

УДК 316.62(571.621)

НАРКОСИТУАЦИЯ В ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ:
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

С.В. Аносова

Институт комплексного анализа региональных проблем ДВО РАН,
ул. Шолом-Алейхема 4, г. Биробиджан, 679016,
e-mail: sanosova@yandex.ru

На основе данных социологического опроса 2012 г. выявлено отношение населения Еврейской автономной области к проблемам наркомании, проанализирован уровень наркотизации населения; факторы, лимитирующие потребление наркотиков; изучен социальный портрет лиц, употребляющих наркотики; выявлены мотивы употребления и каналы распространения наркотических препаратов.

Ключевые слова: Еврейская автономная область, социологический опрос, распространение наркомании, социальный портрет наркоманов.

В последнее время наркотизация населения России и ее отдельных регионов стала одной из острых социальных проблем и потенциальной угрозой национальной безопасности. Положительная динамика потребления наркотиков и психотропных веществ, не обусловленная медицинскими показаниями, оказывает негативное влияние на физическое и психическое здоровье населения, культурное и демографическое воспроизводство, способствует росту уровня преступности, нестабильности, незащищенности, а также распространению ВИЧ.

Рост числа больных наркоманией, состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях, стал устойчивой тенденцией в конце 80-х годов прошлого века. Начиная с середины 1990-х годов, распространение наркотиков и соответственно процесс наркотических расстройств заметно ускорился [11]. Так, согласно данным официальной статистики, в 1990 г. численность лиц, употребляющих наркотики и состоящих на учете в лечебно-профилактических учреждениях России составила 32,6 тыс. чел. (или 22 чел. в расчете на 100 тыс. населения), в 1995 г. – 64,9 тыс. чел. (или 44 чел. на 100 тыс. населения), в 2000 г. – 269,1 тыс. чел. (186,6 чел. на 100 тыс. населения) [4]. В 2010 г. официальная численность населения, потребляющих наркотики составила 330,9 тыс. чел. (или 231,6 чел. в расчете на 100 тыс. населения), в 2012 г. – 315,5 тыс. чел. (220,1 чел. на 100 тыс. населения) [5]. Таким образом, в течение 1990–2000 гг. число лиц, употребляющих наркотики в России, увеличилось почти в 10 раз, в течение 2001–2012 гг. – в 1,17 раза. Однако большинство экспертов сходятся во мнении, что фактически численность населения, употребляющих наркотики, намного выше и составляет до 5 млн чел. [3]. В глобальном масштабе, согласно оценкам ООН, в 2010 г. около 230 млн чел. или 5% взрослого населения в мире, по крайней мере, один раз употребляли какой-то запрещенный наркотик, около 27 млн чел. (или 0,6% населения) относится к категории проблемных потребителей [1].

Начиная с конца 70-х годов XX века, в СССР в зак-

рытом режиме велись исследования среди лиц, употребляющих наркотики. Одно из первых социологических исследований о наркомании было проведено в 1967–1974 гг. в Грузинской ССР. Несмотря на то, что исследование проводилось в Грузии, многие данные, касающиеся социально-демографической структуры потребителей наркотиков, социально-профессионального статуса респондентов, мотивов потребления, источников приобретения наркотических средств, и другие факторы, оказывающие влияние на распространение наркотиков, по мнению специалистов, могут быть экстраполированы и на другие регионы. Повторное аналогичное исследование было проведено спустя 10 лет [2]. Согласно исследованиям, большинство лиц, употребляющих наркотики (около 90%) – мужчины, но отмечается устойчивая тенденция роста доли женщин среди наркоманов; около половины респондентов, употребляющих наркотики, – население, состоящее в браке, имеющее одного ребенка. В результате исследования было доказано, что наркотизм преимущественно молодежная социальная проблема. При этом отмечается расширение географии наркомании, рост вовлечения жителей средних и малых городов, сельской местности.

В конце 1980-х начале 1990-х годов в РФ около 70–80% потребляемых наркотиков являлись продуктом собственной растительной базы и 20–30% завозились из других республик СССР. Факты контрабандного ввоза наркотиков из-за границы носили единичный характер.

В настоящее время доля наркотиков зарубежного происхождения превышает половину: героин, амфетамин, кокаин практически полностью поступают из других государств. В то же время, по данным ООН, в течение последних лет международные рынки героина, кокаина и канабиса либо снижались, либо оставались стабильными, но при этом был отмечен поразительный рост новых синтетических «дизайнерских» наркотиков, не находящихся под международным контролем [1]. Термин «дизайнерские» («легальные», «аналоговые» наркотики) используют для того, чтобы обойти существующие законы о наркотиках, как правило, путем из-

менения различными способами молекулярной структуры уже существующих нелегальных препаратов, и которые при приеме дают субъективные ощущения как от приема запрещенных веществ (например, курительные смеси, порошки, продающиеся под видом ароматических солей для ванн, специй и т.д.) [9].

В последние годы в России отмечается изменение структуры наркотиков, замена распространенного «тяжелого» наркотика – героина на алкоголь, амфетамин или психотропные лекарства, увеличение потребления алкоголя и токсикоманических средств. Кроме того, тенденцией последних лет стало появление в России новых видов наркотиков. Понятие «новые наркотики» – это общее название различных новейших веществ и средств изменения состояния сознания путём влияния на центральную нервную систему. В мировой практике под новыми наркотиками, в первую очередь, понимаются синтетические наркотики. Российский вариант названия включает в себя разнообразные наркотики новой волны (например, «аналоговые», «дизайнерские», «клубные», «легальные», «рекреационные»). Кроме того, появились нехимические виды наркотиков: аудио/видео-, цифровые, электронные наркотики, не подлежащие контролю в РФ.

В западных странах количество наркопотребителей, предпочитающих синтетические стимуляторы, в два раза превосходит число зависимых от героина и кокаина. В некоторых странах с 2003 по 2008 гг. отмечается четырехкратное увеличение людей, доставленных в больницы скорой помощи после употребления синтетических наркотиков. Аналогичная ситуация, связанная с ростом употребления синтетических наркотиков и стимулирующих препаратов, начинает складываться и в России. Так, если в 2007 г. «новые наркотики» употребляли в 19 субъектах РФ, то в 2012 г. зафиксировано их систематическое употребление более чем в 65 регионах [9].

Изменение и своевременное выявление тенденций наркоситуации, структуры потребления наркотиков, механизмов приобщения к наркотикам, в том числе к новым, потребовали изучения современной ситуации в регионе, проведение социологического исследования о распространении наркотиков среди различных групп населения.

Данная статья базируется на материалах социологического исследования уровня распространения психоактивных веществ среди различных групп населения Еврейской автономной области (ЕАО), выполненного в рамках мониторинга наркоситуации, проводимого Государственным антинаркотическим комитетом РФ.

Основные группы опрашиваемых были представлены населением области в возрасте от 12 лет и старше. В процессе социологического исследования применялась квотная выборка, сформированная на основе статистических сведений о половозрастных характеристиках области. Параметры квот (пол, возраст) воспроизводят структуру населения и представляют собой микромодель изучаемого объекта. Общий объём выборки составил 2000 респондентов, после отбраковки недостаточно качественных вопросников обработке подверглось 1245 анкет. Сбор информации осуществлялся с марта по октябрь 2012 г. в г. Биробиджане и пяти муниципальных районах области. При проведении опроса применялся метод анонимного анкетирования по заранее подготовленному инструментарию (анкете), не допускающему изменений в формулировке и порядке постановки вопросов. При этом использовалась базовая модель опросника для массовой анкеты, разработанная Государственным антинаркотическим комитетом РФ [7]. Информация, собранная в результате формализованного интервью, обрабатывалась с помощью специализированного статистического программного комплекса SPSS 17.0.

Отметим, что при рассмотрении результатов социологического исследования необходимо учитывать, что откровенность респондентов может быть различна и связана с местной культурой общества, в т.ч. этнической и религиозной, а также культурой личности.

В рейтинге социально-экономических проблем, с которыми вынуждены сталкиваться жители ЕАО, наркомания занимает 7 место. В частности, население отмечает следующие проблемы, требующие решения в первую очередь: плохое качество дорог (72,3% респондентов), алкоголизм (65,1%), безработица (60,2%), низкое качество медицинского обслуживания (59,4%), плохое состояние жилищно-коммунальной сферы (51,6%), нехватка жилья (46,6%), наркомания (41,6%), высокий уровень преступности (33,9%) (рис.).

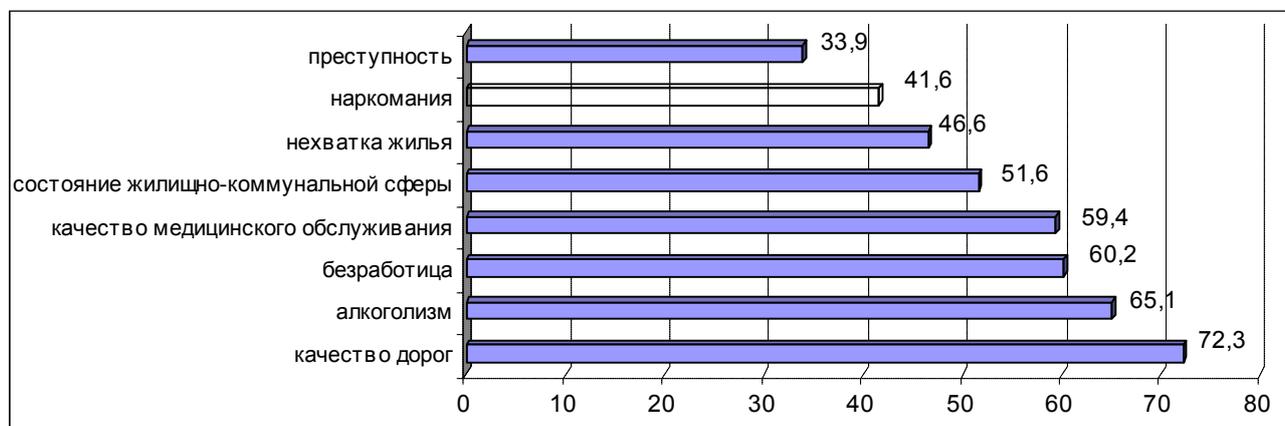


Рис. Распределение ответов на вопрос «Укажите, пожалуйста, 5 наиболее острых проблем, требующих решения в первую очередь в Вашем населенном пункте» (возможно несколько вариантов ответа)

Проблема наркомании в меньшей степени затрагивает обучающуюся молодежь (школьников, студентов средних специальных учреждений) – только 33–38% опрошенных данной категории выделили ее в качестве приоритетной. Что касается трудящегося населения (рабочих, служащих), то следует признать их явную недооценку проблемы наркомании в сравнении с другими бытовыми проблемами. Только 50% лиц, употребляющих в настоящее время или употреблявших наркотики ранее, волнует проблема наркомании, но в большей степени они отмечают безработицу, алкоголизм, качество медицинского обслуживания.

В целом среди респондентов 91,8% отрицательно относятся к наркомании и 6,7% – респондентов относятся безразлично. Анализ распределения ответов об отношении к наркомании среди отдельных возрастных групп показывает, что абсолютное большинство школьников, студентов, рабочих, служащих, пенсионеров и неработающих отрицательно относятся к наркомании. В то же время некоторую тревогу вызывает небольшой процент безразличных к данной проблеме школьников и студентов (13 и 19% соответственно).

Все группы опрашиваемых считают распространение наркомании достаточно ощутимым. Наибольший процент респондентов (69,2%) выразили мнением о том, что наркомания действительно распространена в том населенном пункте, где они проживают, но не более, чем в других. В то же время, 21,7% респондентов считают, что наркомания на территории ЕАО распространена сильнее, по сравнению с другими субъектами РФ, что соответствует официальным оценкам, представленным в отчете о мониторинге наркотической обстановки в ЕАО, согласно которому ситуация в области является критической, а по уровню распространенности наркомании среди населения область является субъектом РФ, в котором данный критерий превышает средние показатели по России и Дальневосточному федеральному округу [8].

Около 78% респондентов всех возрастов отмечают, что в настоящее время достаточно легко достать наркотики и только 10,3% – ответили, что достать наркотики трудно. Наибольшее число положительных ответов на вопрос о доступности наркотиков в Облученском, Смидовичском и Октябрьском районах.

Отметим, что косвенным признаком вовлеченности в наркотизацию (и одновременно способом проверки искренности приведенных выше ответов) могут служить данные о знании респондентами мест продажи наркотиков. Согласно полученным данным, многие респонденты знают такой адрес по месту проживания. Количество и учащиеся и работающие респондентов, продемонстрировавших свою хорошую осведомленность, явно выходит за рамки бытовой информированности.

Так основными местами приобретения наркотических препаратов, с точки зрения респондентов всех возрастов, являются ночные клубы (55,3% ответов), квартиры (43,8%), дискотеки (36,9%). Около 40% студентов средних и высших учебных заведений и 62% школьни-

ков ответили, что наркотические средства можно приобрести на дискотеках и в ночных клубах. Именно здесь, как следует из опроса, осуществляется наиболее активный сбыт наркотических веществ.

Интерес представляет также информация, данная респондентами, о приобретении наркотических веществ в местах, не обозначенных в анкете. Около 8% опрошенных указали в качестве других мест – огороды и загородные дома, один человек указал Интернет. Отметим, что в отличие от других регионов, для жителей области Интернет как источник информации о наркотиках и месте их приобретения пока используется не активно.

Знание мест приобретения наркотических средств является значимым фактором риска наркотизации. К этому присовокупляется фактор наличия в кругу общения молодых людей наркотизирующихся в силу феномена так называемого прозелитизма: один потребитель, по некоторым оценкам, за год способен вовлечь в наркотизацию до 10–15 человек. Это объясняется также и тем, что, как отмечают специалисты (наркологи, психологи), у молодых людей, особенно подростков, на ранних этапах наркотизации доминируют положительные ощущения от приема этих веществ, что и делает их столь притягательными.

На вопрос «Знакомы ли Вы лично с людьми, употребляющими наркотики» 60,4% жителей области ответили об отсутствии в кругу их общения людей, употребляющих наркотики. Около трети респондентов (32,5%) отмечают, что в кругу их друзей есть люди, употребляющие наркотики или они знают многих, употребляющих наркотики. Около 50% студентов вузов и рабочих отметили, что среди их знакомых есть употребляющие наркотики.

Определенный интерес представляют данные, полученные из ответов на проективные вопросы о возможности дать согласие на предложение употребить наркотические вещества в определенных ситуациях. При этом предварительно было исследовано, насколько распространены предложения опрошенным на предмет пробы наркотического средства. Около трети респондентов (29,4%) отмечают, что им предлагали попробовать наркотики. Доля респондентов, положительно ответивших на поставленный вопрос, одинакова во всех районах области. 61,4% респондентов ответили, что им никогда не предлагали попробовать наркотики, 9,2% затруднились ответить, что, вероятно, может свидетельствовать о не открытости ответа.

Как и следовало ожидать, гипотетическая вовлеченность молодых людей в наркотизацию весьма велика. Так, предлагали попробовать наркотические средства 25% школьникам, 35,7% – студентам средних профессиональных заведений, 60% – студентам вузов, что свидетельствует о широкой включенности факторов риска наркотизации в социальные связи респондентов, прежде всего, на микросоциальном уровне.

На вопрос «Как бы Вы поступили, если бы Вам предложили попробовать наркотическое средство?» 84,4% респондентов не зависимо от возраста и рода занятия

ответили отрицательно. В то же время 2,8% респондентов (несколько человек разного возраста за исключением пенсионеров) ответили, что, возможно бы, и попробовали наркотическое средство в зависимости от того, какой это наркотик и 2,5% – повели бы себя в зависимости от ситуации.

Важно отметить, что у респондентов существует адекватное представление о реальной опасности наркотиков и наркотизации. Так, 54,1% респондентов считают, что процесс привыкания к наркотикам возникает после первого употребления; 25,2% – через 2–3 месяца регулярного потребления; 5,6% – наркотическая зависимость не возникает, если наркотики употреблять редко и 15,1% – затруднились ответить на поставленный вопрос. При этом, необходимо отметить, что среди различных категорий респондентов именно у студентов средних специальных учебных заведений отсутствует адекватное представление о реальной опасности наркотиков и наркотизации – 24% из них ответили, что наркотическая зависимость не возникает, если наркотики употреблять редко.

Представление о скорости, с которой после начала наркопроб у человека может развиваться психическая или физическая зависимость, является серьезным фактором сдерживания от их употребления. И наоборот, допущенное мнение о существовании высокой вероятности постоянной наркотизации без развития последствий в виде зависимости мотивирует их употребление. Кроме того, речь может идти о непонимании природы наркомании и наркозависимости. Последняя зачастую воспринимается недифференцированно: в частности, психическая зависимость возникает чрезвычайно быстро, заметно опережая физическую, при этом есть наркотические средства, которые действительно не формируют выраженной физической зависимости от них, что способно создавать у начинающих наркопотребителей иллюзию безопасности.

Помимо вопроса о знании опасных последствий вовлечения в употребление наркотиков, логичным было также спросить респондентов о том, что же, по их мнению, является наиболее опасным из этого и что удерживает лично их от употребления наркотиков.

По мнению респондентов, факторами, лимитирующими потребление наркотиков, являются осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков, ранняя смерть, опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С. Показательно, что в несоразмерно меньшей степени респондентов страшат последствия в виде невостребованности в обществе и возможности оказаться в местах лишения свободы.

Результаты опроса свидетельствуют, что школьники в достаточной степени опасаются нарушений состояния здоровья, заболеваний ВИЧ-инфекций, вирусного гепатита и ранней смерти. Студенты средних специальных и высших учебных заведений среди лимитирующих факторов выделяют как потерю здоровья, раннюю смерть, так и потерю уважения близких. Более старшие респонденты демонстрируют осознанное отрицательное отношение к употреблению наркотиков.

У большинства респондентов люди, употребляющие наркотики, вызывают чувство жалости, их считают большими и обреченными людьми 47,5% респондентов, презрение и ненависть испытывают 30,4 и 16,7% респондентов соответственно. Отметим, что среди опрошенных несколько человек ответили о зависти и уважении к людям, употребляющим наркотики.

На достаточно сложный морально-этический вопрос, как следует поступать в случае, если подобная беда постигнет близкого человека, респонденты отвечают, что они обратятся к специалистам или самостоятельно поговорят с ним о необходимости прекращения употребления наркотиков. Только 10% респондентов останутся безучастными в данной ситуации и не станут вмешиваться в личную жизнь близких, даже не попытавшись повлиять на ситуацию. Тот факт, что около 45% респондентов собирается привлечь для помощи своему близкому человеку специалистов, говорит о некоторой уверенности среди населения, что от наркомании можно и можно вылечиться с помощью специалистов, работающих в реабилитационных центрах. Соответственно, среди мер, которые необходимо принять для решения проблем наркомании можно выделить привлечение в центры наркологов, психологов, психотерапевтов.

Получение сведений относительно существующих у населения представлений о наиболее перспективных путях преодоления наркомании в современном российском обществе выступает важным смысловым блоком исследования. По мнению респондентов, среди мер, которые необходимо принять для решения проблем наркомании, первоочередными являются: ужесточение мер наказания за наркопреступления (51,8% ответов), принудительное лечение наркоманов (48,5%), расширение работы с молодежью, помощь в социализации (35,4%). При этом, большинство молодежи (школьники, студент) высказывается за принудительное лечение наркоманов, респонденты более старших возрастов (рабочие, служащие) добавляют необходимость ужесточения мер наказания за наркопреступления и расширение работы с молодежью, респонденты пенсионного возраста – разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов.

Среди причин распространения наркомании выделяют излишнюю свободу, незанятость молодежи (56,6% ответивших), моральную деградацию общества, вседозволенность (51,1%), неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (46,3%), безработицу, экономические проблемы (33,4%). Молодежь среди причин распространения наркомании выделяет в первую очередь неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие, рабочие и служащие – вседозволенность, излишнюю свободу, незанятость молодежи.

На прямой вопрос о наличии у молодых людей собственного опыта употребления наркотических веществ 8,6% опрошенных ответили, что хотя бы попробовали или уже пробовали 1–2 раза, либо употребляют постоянно. В то же время, принимая во внимание специфику ответов на подобные прямые вопросы, понятно, что данные цифры не адекватны реальному положению дел.

Но уже из полученных данных следует вывод, что каждый двенадцатый человек в нашем регионе входит в группу риска по вовлечению в наркотизм или же сам употребляет наркотики.

Согласно данным социологического опроса, социально-демографический портрет потребителей наркотиков по отдельным характеристикам следующий:

- по полу: мужчины – 85,7% от потребителей (доля женщин 14,3%);

- по возрасту: представители возрастных групп 16–20 лет – 28,9%, 36–45 лет – 28,9%;

- по уровню образования: люди с неполным средним образованием – 85,7%;

- по роду деятельности: рабочие – 57,1%, учащиеся школ, учащиеся профессиональных учебных заведений – 28,6%;

- по уровню дохода: люди со средним доходом – 57,1%, с доходами ниже среднего – 28,6%.

Социально-психологические характеристики потребителей наркотиков в области следующие:

- это люди, низко оценивающие свое физическое и психическое здоровье;

- это люди, не имеющие четких жизненных планов на ближайшие год–два и 10–15 лет.

Доминирующей причиной употребления или желания употреблять наркотики является интерес или любопытство. При этом одним из механизмов начала потребления наркотиков, по мнению специалистов, является соединение потребности человека прийти к комфортному состоянию (самоощущению) и наличию возможности попробовать наркотик, не прилагая серьезных усилий на его поиск и приобретение [6]. Типичная модель первого потребления наркотиков выстраивается как приобщение к психоактивным веществам (после пробы табака и алкоголя), инициированное непосредственным кругом общения человека. В случае решения о пробе наркотиков оно принималось под влиянием других лиц, а именно, друзей, близких знакомых, что является характерным и для России в целом.

В среднем по области, первая проба наркотиков пришлась на возраст 15–20 лет, что также является характерным возрастным отрезком как в ЕАО, так и в России в целом. Наиболее часто первая проба наркотиков происходила во дворе, на улице, в гостях у друзей, знакомых (неформальной компании), в клубах, на дискотеках, на природе, за городом.

Согласно данным социологического опроса, большинство респондентов, положительно ответивших на вопрос о потреблении наркотических препаратов, употребляют их раз в год в основном в виде курения.

Среди причин обращения потребителей к наркотикам выделяют следующие:

- желание соответствовать некой социальной планке, за компанию «быть своим» в группе, «быть как все»;

- данный вид наркотика является более доступными с точки зрения финансов или процесса получения;

- уверенность, что выбранные наркотики менее вредны и прекратить потреблять их легко.

Большинство потребителей либо покупает наркотики, либо «угощается». Среди каналов получения наркотиков доминирует ближайшее окружение (друзья и знакомые), достающие наркотики. Такие каналы, как обращение к продавцам наркотиков, в аптеки, к медицинским работникам, не являются распространенными в ЕАО с точки зрения респондентов. Большинство потребителей наркотиков рассчитываются деньгами, которые самостоятельно зарабатывают. Респонденты, употребляющие наркотики категорически отказались дать ответ о сумме, затраченных на их приобретение. Однако, согласно ответам 5 респондентов, ими на приобретение наркотических средств затрачивается в среднем около 5000 руб. в месяц, а средняя стоимость дозы колеблется от 40 руб. до 2500 руб.

Наиболее известными наркотиками, по мнению респондентов, являются: конопля (28% ответивших), героин (25,2%), кокаин (19,6%), марихуана (19,2%), гашиш (14,3%), опиум (8,9%).

Около половины респондентов, употребляющих наркотики, хотели бы отказаться от их употребления в текущем году и смогут это сделать. На наш взгляд, столь оптимистичный настрой некоторых респондентов о возможности с легкостью освободиться от пагубного пристрастия, свидетельствует о непонимании природы наркомании и наркозависимости. Последняя зачастую воспринимается недифференцированно: в частности, психическая зависимость возникает чрезвычайно быстро, заметно опережая физическую, при этом есть наркотические средства, которые действительно не формируют выраженной физической зависимости от них, что способно создавать у начинающих наркопотребителей иллюзию безопасности и достаточно простого отказа от потребления наркотиков.

Проведенное в рамках социологического исследования изучение информированности населения области о формах и методах антинаркотической профилактической деятельности показывает, что о них имеют представление менее 30% населения, а большинство населения затруднились назвать мероприятия против потребления наркотиков. Наиболее часто респонденты встречали антинаркотическую рекламу на радио, в прессе, тематические программы и фильмы на телевидении. Наибольший интерес для профилактики наркомании у опрошенных вызывают тематические программы и фильмы на телевидении (средний балл 6,03 из 10 возможных), статьи в прессе (5,75 баллов), выступления в СМИ специалистов, сотрудников наркоконтроля (5,58 баллов), антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио (5,56 балла), лекции и беседы в учебных заведениях (5,32 балла).

Таким образом, результаты исследования показали, что распространение наркомании занимает 7 место в рейтинге социально-экономических проблем, волнующих население области, при этом респонденты считают, что наркомания, распространена в том населенном пункте, в котором они проживают, но не более, чем в других. Большинство респондентов всех возрастов отмечают, что в настоящее время достаточно легко дос-

тать наркотики и основными местами их приобретения являются ночные клубы, квартиры, дискотеки. Знание мест приобретения наркотических средств является значимым фактором риска наркотизации, к которому добавляется фактор наличия в кругу общения молодых людей, употребляющих наркотики. Данные опроса также свидетельствуют о широкой включенности факторов риска наркотизации в социальные связи респондентов, прежде всего, на микросоциальном уровне. При этом у большинства респондентов существует адекватное представление о реальной опасности наркотиков и наркотизации; факторами, лимитирующими их потребление, являются осознанное отрицательное отношение к их употреблению, ранняя смерть, опасность заболеть ВИЧ-инфекцией и вирусными гепатитами В и С. Основными потребителями наркотиков в области являются мужчины в возрасте 16–20 лет и 36–45 лет с неполным средним образованием, учащиеся школ или профессиональных учебных заведений, а также рабочие со средним доходом и ниже. Как правило, потребители наркотиков – это люди, не имеющие четких жизненных планов на кратко- и долгосрочный период, низко оценивающие свое физическое и психическое здоровье. Большинство потребителей либо покупает наркотики, либо «угощается». Среди каналов получения наркотиков доминирует ближайшее окружение (друзья и знакомые), достающие наркотики. Первое решение о пробе наркотиков принималось, как правило, в возрасте 15–20 лет под влиянием других лиц, а именно, друзей, близких знакомых, что является характерным не только для ЕАО, но и России в целом. Наиболее часто первая проба наркотиков происходила во дворе, на улице, в гостях у друзей, знакомых (неформальной компании), в клубах, на дискотеках, на природе, за городом.

Согласно данным социологического опроса, большинство респондентов, положительно ответивших на вопрос о потреблении наркотических препаратов, употребляют их раз в год в основном в виде курения и считают, что смогут с легкостью освободиться от пагубного пристрастия, что свидетельствует о непонимании природы наркомании и наркозависимости.

Автор выражает благодарность сотрудникам Центра социально-психологической помощи семье и молодежи (г. Биробиджан) и лично руководителю Н.Г. Шаталовой за содействие в организации и проведении социологического исследования.

On basis of the sociological research (the Gallup poll of 2012) it was revealed the population attitude to the problem of drugs in the Jewish Autonomous Region. The author has analyzed the level of drugs use among the population, the factors limiting this occurrence. It is investigated a social portrait of addicts and their motivation, and the channels for drugs entry and distribution.

Keywords: Jewish Autonomous Region, sociological interrogation, drugs distribution, social portrait of addicts.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Всемирный доклад о наркотиках 2012 год. Управление Организаций Объединенных наций. Нью-Йорк, 2012. 153 с.
2. Габияни А.А. На краю пропасти: наркомания и наркоманы. М.: Мысль, 1990. 220 с.
3. Дайджетс от 21.12.2011 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт РФ ФСКН. – Режим доступа: <http://www.fskn.gov.ru/includes/periodics/review/2011/1221/041916412/detail.shtml> (дата обращения 07.03.2014)
4. Здравоохранение в России: Стат. сб. М.: Госкомстат России, 2001. 356 с.
5. Здравоохранение в России. 2013: Стат. сб. М.: Росстат, 2013. 380 с.
6. Левин Б.М. Наркомания и наркоманы. М.: Просвещение, 1991. 160 с.
7. Методика и порядок осуществления мониторинга, а также критерии оценки развития наркоситуации в Российской Федерации и ее субъектах. Государственный антинаркотический комитет. 2011. 42 с.
8. Мониторинг наркотической обстановки в ЕАО в 2012 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы РФ ФСКН. Региональное управление по Хабаровскому краю. Режим доступа: <http://www.27.fskn.gov.ru/monitoring.html> (дата обращения 14.03.2014).
9. Позднякова М.Е. Наркотики «новой волны» как фактор изменения наркоситуации в России // Социологическая наука и социальная практика. 2013. № 2. С. 123–139.
10. Распространение потребления психоактивных веществ среди различных групп населения. Аналитическая записка по результатам социологического опроса. Биробиджан : ООО «НСИМИ», ИКАРП ДВО РАН, 2012. 42 с.
11. Щербакова Е.М. Наркошестствие в России. О чем говорит статистика // Социологические исследования. 2004. № 1. С. 70–74.