

УДК 316.65+316.34

ОТНОШЕНИЕ К МИГРАЦИИ, НЕКОРЕННОМУ НАСЕЛЕНИЮ И КУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ОПРОСОВ И АНАЛИЗА СМИ)

Н.П. Гончарова, Н.В. Вараксина
Алтайский филиал РАНХиГС,
ул. Партизанская 187, г. Барнаул, 656008,
e-mail: g-natalia@mail.ru

В статье представлены результаты эмпирического социологического исследования отношения местного населения к миграции, некоренному населению и культурной интеграции в приграничном регионе на примере Алтайского края. Описываются характер межэтнических отношений и существующие мигрантофобии. Показано, что на формирование негативных общественных реакций в отношении мигрантов влияют не только средства массовой информации, но и относительно устойчивые этнические стереотипы, а также уровень самодовольственности населения индивидуальными условиями жизни.

Ключевые слова: миграция, отношение к мигрантам, культурная интеграция, некоренное население, мигрантофобии.

Актуальность (постановка проблемы)

Международные миграции населения, особенно трудовые, являются сегодня одной из форм сотрудничества разных стран. Особой интенсивности это сотрудничество достигает в приграничных регионах, которые находятся в контактной зоне и испытывают наибольшее влияние соседского географического положения на социально-экономические, культурно-бытовые и другие аспекты жизнедеятельности населения [5].

Безусловно, миграционные процессы во многом определяют современное состояние и перспективы социально-экономического развития как страны в целом, так и ее регионов, в частности приграничных. Помимо включенности в экономическую сферу мигрантские сообщества в определенной степени помогают преодолеть проблему существенного сокращения населения трудоспособного возраста, особенно его молодой части, которое практически вымывается из этих регионов [3]. В силу того, что сфера труда и занятости в приграничных регионах не обладает достаточными возможностями по ее эффективному использованию, население ищет возможности трудоустройства за пределами своего региона или даже страны. В сложившихся условиях приток трудовых иммигрантов из соседних стран происходит параллельно с нарастающим оттоком из приграничных регионов постоянного населения, т.е. происходит весьма неадекватное замещение

населения по различным социально-демографическим и этническим признакам, нарушается социально-культурное равновесие в регионе [5].

Рассматриваемые процессы не могут не влиять на изменение отношения местного населения к некоренному населению и мигрантам. В настоящее время выделяют две группы факторов межэтнического взаимодействия: на уровне оценки принимающей территории, на уровне межличностных и межгрупповых отношений. Ко второй группе относятся социально-психологические, культурные и этнокультурные, ситуативные, а также функциональный и историко-географический факторы [6].

Кроме того, важным фактором воздействия на общественное мнение и представление о миграции, межэтнические установки и общественные настроения являются информационные потоки. Массовая информация, поступающая из различных источников, особенно медиа, оказывает большое влияние на формирование определенных мировоззренческих установок и общественного отношения к мигрантам людей, практически не контактирующих с ними [1, 2, 4, 8].

Объект и методы

Объектом исследования является общественное отношение к миграции. Цель исследования заключается в изучении общественного мнения о проблемах миграции и межкультурной интеграции в Алтайском крае. В соответствии

с техническим заданием проводился анкетный опрос взрослого населения (18 лет и старше), проживающего в г. Барнауле не менее одного года. Опрос проводился по методике Сети этномониторинга ИЭА РАН в рамках проекта «Интеграция мигрантов и предупреждение рисков национализма в регионах России. Разработка типовой программы интеграции» в сентябре 2015 г., размер выборочной совокупности составил 200 человек.

В опросе, согласно предусмотренным квотам, приняли участие 44% мужчин и 56% женщин. По возрастным группам респонденты распределились следующим образом: 28,5% – лица 18–29 лет, 51% – лица 30–59 лет, 20,5% – лица 60 лет и старше. Доля респондентов с высшим образованием составила 33%, с неоконченным высшим – 13%, средним специальным – 33%, средним – 19%, неполным средним – 1%, начальным – 1%. По форме занятости большинство опрошенных представлено работающими гражданами (54,5%), доля пенсионеров среди всех респондентов составила 16,5%, студентов – 12%. В числе участников опроса населения г. Барнаула 92% составили русские. При этом 8% опрошенных указали две национальности, в основном это выходцы из смешанных семей, указавшие национальность по матери и по отцу.

Результаты исследования и их обсуждение

Общественное отношение к миграции и культурной интеграции обусловлено не столько масштабами притока в Алтайский край мигрантов, сколько возможностью бесконфликтного сосуществования с другими национальностями. Значительное влияние на формирование общественного отношения к мигрантам из других стран оказывают стереотипы, тиражируемые СМИ. Анализ потребления СМИ местным населением г. Барнаула показал неодинаковый уровень доверия различным каналам массовой информации. Так, больше всего население доверяет традиционным СМИ (газетам, радио, телепередачам), нежели интернету. Газетам, радио и телепередачам, рассказывающим о мигрантах, доверяют 26,5% опрошенных, а сообщениям о мигрантах из интернета – только 9,5% (более доверчивы пожилые люди в возрасте 60 лет и старше – 41,5% и 14,6% соответственно). Не доверяют традиционными СМИ 25% респондентов, а уровень недоверия интернет-сообщениям гораздо выше – 32,5%. Большая часть респондентов заявила об избирательном отношении к сообщениям СМИ о мигрантах, доверяя только некоторым из них (41% иногда доверяют традиционным СМИ и 40,5% интернету).

Анализируя персональную память на этнически ориентированный уничижительный лексикон (обидные клички по этническим, миграционным, расовым, культурным признакам, включая коверкание имен), мы пришли к выводу, что население г. Барнаула склонно демонстрировать социально одобряемое поведение: 42% опрошенных слышали/читали в «миграционном» лексиконе СМИ смешные и обидные названия мигрантов, но примеров не помнят, 35,5% респондентов отметили, что им не приходилось встречать такие названия. Лишь 16,5% опрошенных сказали, что знакомы с уничижительным лексиконом СМИ в отношении мигрантов и назвали примеры. Чаще всего смешные и обидные названия мигрантов звучали в ответах мужчин – 20,5% (у женщин 13,4%), молодежи в возрасте 18–29 лет – 30%, а также респондентов с неполным средним (50%) и неоконченным высшим образованием (38,5%). При этом необходимо отметить, что далеко не все названия мигрантов взяты респондентами из прессы. Однако они воспринимают это свое «знание» как полученное чуть ли не из официальных источников.

Вместе с тем журналистов и работников СМИ часто обвиняют в создании и тиражировании негативных образов «других» – тех, кто отличается от большинства населения страны по вероисповеданию, языку, этничности, цвету кожи, стране происхождения (прежде всего мигрантов из-за рубежа). В особенностях масс-медийного дискурса о миграции усматривают один из механизмов конструирования массовых фобий и враждебных стереотипов, разжигания межэтнической, межконфессиональной и расовой нетерпимости [7].

Город Барнаул несколько более полиэтничен в сравнении с другими территориями Алтайского края, он является центром притяжения для учебных и трудовых мигрантов, привлекателен для переезжающих на постоянное место жительства. Вместе с тем более 90% местных жителей в этническом отношении – русские. Находясь большую часть времени практически в моноэтническом окружении, большинство опрошенных не испытывали к себе негативного отношения из-за своей национальности, языка или религии (94,5%). Из-за языка испытывали дискриминацию 1,5% респондентов (в их числе в нашей выборке представлены только мужчины), а из-за национальности – 1% респондентов (в нашей выборке в их числе представлены только женщины). При этом, как ни странно, самыми дискриминируемыми кате-

гориями в исследовании оказались респонденты, относящие себя к «русским». Затруднились ответить на вопрос по поводу дискриминации на этноязыковой и конфессиональной почве 3% участников опроса. Возможно, те виды конфликтов и ущемления прав, с которыми они сталкивались в своей жизни, в силу относительной этнической однородности регионального социума воспринимаются ими как имеющие чисто межличностную, ценностную природу.

В г. Барнауле, как и в Алтайском крае в целом, миграционная и этническая ситуация характеризуется общественным спокойствием. Большинство опрошенных (64,8%) оценивают отношения местных жителей и мигрантов как спокойные, а напряженными их считают 18,7% респондентов.

Очень осторожно опрашиваемые относились к оценке действий органов власти в отношении переселенцев и беженцев с Украины. Озабоченные современной социально-политической ситуацией в стране, внешней политикой государства, респонденты рассматривали этот вопрос как «политический», нередко опасаясь ответить «неправильно». Больше половины опрошенных (56%) считают, что власти должны принимать в г. Барнауле переселенцев и беженцев с Украины, 17,1% настроены негативно и указали, что поддерживать переселенцев и беженцев не нужно, 23,3% опрошенных затруднились оценить действия властей. Таким образом, общественное мнение г. Барнаула в оценке действий властей в отношении переселенцев и беженцев с Украины не является консолидированным. Одна группа опрошенных считает, что Украина – это «*братская республика*», «*наш народ*», поэтому нужно обязательно помогать, тем более, что «*там война, а дети, женщины не виноваты*». Вторая группа опрошенных настроена категорически против каких-либо действий властей в отношении переселенцев и беженцев с Украины. Представители этой группы считают, что «*никто никому ничего не должен*», а современная ситуация на Украине – это результат собственных ошибок этой страны. Третью группу составляют «равнодушные» или уклоняющиеся от ответа.

В то же время население г. Барнаула в целом не склонно к участию в массовых акциях, независимо от их повода. Примерно три четверти опрошенных (73,1%) отрицают возможность своего участия в акциях, пикетах, направленных против иностранных трудовых мигрантов, и других форм «поддержки» таких мероприятий. Это объясняется фактической этнической однородностью социума, культурно-историческими особен-

ностями региона, низким уровнем политизации этничности и религиозности. Тем не менее, уверены в своей поддержке антимигрантских акций 11% респондентов (преимущественно мужчины), затруднились определить свое отношение 12,4%, а 3,6% опрошенных сказали, что мера их участия в антимигрантских акциях зависит от ситуации и обстоятельств.

Заметный вклад в формирование отношения к миграции в целом вносит миграционная мобильность местного населения. Как и в большинстве регионов России, причины миграции в г. Барнауле носят преимущественно социально-экономический характер. Вызывает опасение тот факт, что в ответах местных жителей г. Барнаула имеют место субъективные оценки негативной динамики условий жизни за 2015 г. (для 26,5% респондентов материальное положение было затруднительным, для 11% – тяжелым), что может свидетельствовать как о значительной неудовлетворенности населения социально-экономической обстановкой в регионе и желании обеспечить себе более высокий уровень жизни путем реализации миграционных намерений, так и об ухудшении отношения местных жителей к мигрантам из отдельных стран как потенциальной угрозе стабильности существования и устойчивому развитию региона в целом. Так, для трети опрошенных (31,5%) условия жизни за последний год ухудшились, для 54% – не изменились, и только для 13,5% – улучшились.

Алтайский край в силу значительных структурных диспропорций между спросом и предложением на рынке труда относится к числу проблемных регионов и это, безусловно, отражается на оценке жителями своих возможностей трудоустройства и заработка. Из числа опрошенных 44,6% рассматривают свои перспективы заработка на ближайший год как неопределенные, 21,8% – как хорошие, 14,5% – как плохие. Опрос выявил некоторые различия ответов по полу, выражающиеся в большей уверенности мужчин по поводу своего будущего (22,7% мужчин и 19,6% женщин оценили свои перспективы как хорошие). В Алтайском крае женщины составляют большую часть безработных и в значительной степени испытывают трудности при трудоустройстве. По сравнению с опросом 2014 г., возможности заработка на ближайший год существенно ухудшились. Если в 2014 г. хорошие перспективы заработка видели 35,5% респондентов, то в 2015 г. их количество снизилось в 1,6 раза, на 3,1% в сравнении с 2014 г. увеличилось количество опрошенных, рассматривающих свои возможности заработка как

неопределенные, почти в 6 раз увеличилось число респондентов, для которых актуальной проблемой стали плохие перспективы заработка на ближайший год.

На социальное самочувствие опрошенных и субъективную готовность жителей Барнаула к переезду существенно влияет характер современных миграционных процессов в Алтайском крае: уже 20 лет регион живет в условиях высокой убыли в миграционном обмене с другими субъектами РФ, причем отток «вымывает» преимущественно молодые группы трудоспособного населения – наиболее активные в экономическом, общественно-политическом и репродуктивном отношении. Миграционная убыль не просто подрывает основы воспроизводства населения и трудового потенциала Алтайского края, но и способствует формированию пессимистических общественных настроений. По данным текущего исследования, большая часть местных жителей опасается потерять источник дохода или место работы – 42,5%, а 7,3% затрудняются оценить свое положение. Опасения тревожат преимущественно работающих мужчин в активном трудоспособном возрасте 30–59 лет. Потенциальная угроза безработицы для жителей г. Барнаула не так актуальна, как потенциальный страх перед возможностью предпочтения работодателями труда мигрантов – 47,2% респондентов считают, что в случае потери работы персонально их рабочее место может быть отдано трудовому мигранту. Чуть более трети (35,2%) опрошенных полагают, что такая ситуация невозможна, 15,5% затруднились ответить.

Отрицательное отношение к возможности применения труда мигрантов объясняется комплексом факторов. В Алтайском крае имеет место структурная безработица – многие безработные недостаточно квалифицированы и не могут занять интересующие их вакансии, однако они не стремятся и к соответствующим их уровню низкооплачиваемым рабочим местам. В то же время возможное привлечение трудовых мигрантов заранее воспринимается как конкуренция, хотя в большинстве регионов мигранты занимают те «ниши», которые местных работников не очень интересуют. В текущем опросе 27,5% респондентов высказали мнение, что приезд из других регионов России или из других государств отнимают рабочие места у местных, 31,1% респондентов думают, что «это возможно».

Подобные убеждения, скорее всего, сформированы под влиянием СМИ, поскольку в реальности острой конкуренции между местными жите-

лями и трудовыми мигрантами не наблюдается (а если она есть, то в теневых сегментах занятости, таких как нерегистрируемые ремонтно-строительные работы, торговля, занятость в организациях общепита, на сельскохозяйственных работах). Поэтому 32,6% опрошенных не видят в иностранных мигрантах конкурентов на рынке труда.

Заключение

В статье представлены общие результаты исследования общественного мнения о проблемах миграции и межкультурной интеграции в приграничном регионе. Проанализированы общественные реакции на «этнический» и «миграционный» лексикон российской прессы, особенности конструирования и восприятия образа мигранта. В «этническом» и «миграционном» лексиконе прессы активно культивируется негативный образ мигранта, который способствует закреплению и укоренению сложившихся негативных этнических стереотипов и установок в структуре общественного миграционного дискурса. В то же время отмечается, что средства массовой информации не столько непосредственно формируют, сколько помогают оформлению уже относительно сложившегося в обыденном сознании образа мигранта.

Проанализированы отношение населения Алтайского края к миграции и интеграции, характер межэтнических отношений и существующие мигрантофобии. Миграционная и этническая ситуация в регионе характеризуется общественным спокойствием. Одной из причин изоляции мигрантов от местного населения является слабое знание или незнание русского языка, недостаточность развития практик межкультурного взаимодействия. Отношение местного населения к выходцам из отдельных стран обусловлено не столько масштабами их притока в регион, сколько уровнем самоудовлетворенности индивидуальными условиями жизни, а также реальной или воображаемой способностью к интеграции и бесконфликтному сосуществованию. Значительный вклад в формирование общественного отношения к мигрантам из отдельных стран и распространение рисков национализма вносят стереотипы относительно их агрессивности и склонности к противоправным действиям, тиражируемые средствами массовой информации.

Статья подготовлена в рамках выполнения гранта РФФИ, проект № 17-33-01073(а2) «Трудовая миграция в приграничных регионах России: траектории, масштабы и социальные хромотопы».

ЛИТЕРАТУРА:

1. Базина Е.С. Тема миграции и мигрантов в российских СМИ: образ «чужого» и проблема информационной объективности // Бизнес. Общество. Власть. 2015. № 23. С. 24–36. URL: <https://www.hse.ru/data/2015/09/19/1075787718/Базина.pdf> (дата обращения: 28.05.2017).
2. Варганова О.Ф. Образ трудового мигранта в федеральных и региональных СМИ (по результатам контент-анализа) // Социологическая наука и социальная практика. 2015. № 3 (11). С. 81–93.
3. Горина К.В., Фалейчик Л.М. Особенности иностранной трудовой миграции в контексте развития приграничного региона востока России // ЭКО. 2014. № 9. С. 118–133.
4. Мартиросьян А.В. Особенности формирования общественного мнения о миграционной политике // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. № 4. С. 177–185.
5. Михель Е.А. Международные трудовые миграции населения приграничного региона: автореферат дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. М., 2009. 22 с.
6. Мищук С.Н. Факторы межэтнического взаимодействия на Дальнем Востоке России // Региональные проблемы. 2016. Т. 19, № 1. С. 36–46.
7. Низамова Л.Р. Репрезентация миграционных процессов в газетном дискурсе Республики Татарстан // Ученые записки Казанского университета. Гуманитарные науки. 2014. Т. 156. Кн. 6. С. 253–262.
8. Фадеев П.В. Медиа как фактор формирования отношения к мигрантам // Вестник Института социологии. 2015. № 15. С. 108–128.

ATTITUDE TO MIGRATION, THE NON-INDIGENOUS POPULATION AND CULTURAL INTEGRATION IN ALTAI REGION (BY RESULTS OF SOCIOLOGICAL SURVEYS AND MEDIA ANALYSIS)

N.P. Goncharova, N.V. Varaksina

The article presents the results of empirical sociological research of the local population attitudes to migration, the non-indigenous population and cultural integration in the border region, on the example of the Altai region. The authors describe the character of interethnic relations and the existing migrant-phobia. It is shown that negative public reactions towards migrants are formed not only under the influence of the media, but also due to relatively stable ethnic stereotypes and the level of public satisfaction with individual living conditions.

Keywords: migration, attitude to migrants, cultural integration, non-indigenous population, migrant-phobia.